

SECTORVISIE FOOD EN AGRI

De Nederlandse (glas)tuinbouwsector is een van de meest ontwikkelde en innovatieve in de wereld. Echter is er sprake van relatief hoge lokale concurrentie en een verzadigde thuishmarkt. Nederlandse kennis en kunde richt zich daarom in toenemende mate op export. Op internationale schaal staat de food- en agrisector voor aanzienlijke uitdagingen: de wereldbevolking groeit, het wereldwijde landbouwareaal is beperkt en met het oog op het klimaat moet er duurzamer worden geproduceerd. Innovaties in de kas, bijvoorbeeld op het gebied van robotisering en vertical farming, bieden kansen en mogelijk oplossingen voor deze uitdagingen.

Fusie- en overnameactiviteit

Zoals een groot aantal sectoren is ook de tuinbouwsector geraakt door het coronavirus. Bepaalde sectoren, zoals de high-end sierteelt en kwekers die aan de detailhandel leveren, voelden het effect sterk. Anderzijds hebben kwekers die overwegend aan de grote retail leveren juist een positief effect ervaren. Afhankelijk van de duur van het coronavirus en de effecten op de markt vindt in de toekomst mogelijk een verhoogd aantal overnames plaats, zowel in de branches die een zeer sterke groei doormaakten als in nadelig geraakte branches. Daarnaast is het de verwachting dat er meer (internationale) overnames zullen gaan plaatsvinden door de eerder genoemde uitdagingen in de food- en agrisector. Hierdoor ontstaan grotere bedrijven die makkelijker kunnen investeren in innovatie en de slagkracht hebben om op internationale schaal projecten uit te voeren.

Innovaties in de tuinbouw, bijvoorbeeld op het gebied van robotisering, ziekteherkenning en vertical farming, bieden kansen en mogelijk oplossingen voor internationale uitdagingen op het gebied van voedselvoorziening

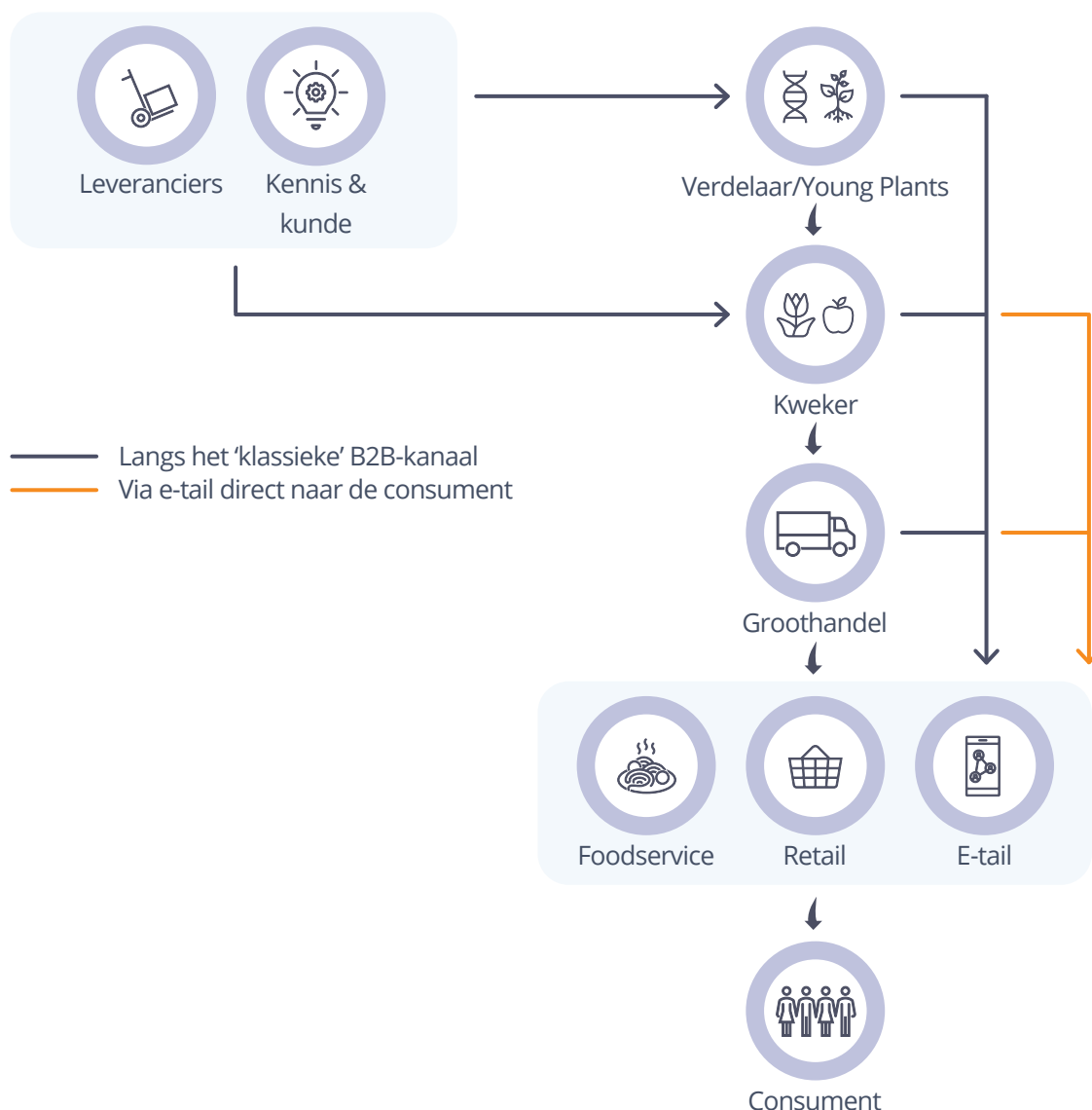
Rembrandt Fusies & Overnames

Rembrandt F&O is bij veel transacties in de food- en agrisector betrokken geweest en is voor ondernemers een ontwikkeld gesprekspartner op het gebied van overnames. In deze sectorvisie worden enkele ontwikkelingen onder de aandacht gebracht die invloed hebben gehad en naar verwachting gaan hebben op de Nederlandse fusie- en overnamemarkt.



Trends in de food- en agrisector

Onderstaand figuur is een weergave van de food- en agrisector, met een bijzondere focus op de tuinbouw en haar leveranciers. De gehele sector wordt vanzelfsprekend sterk beïnvloed door het consumentengedrag. Over de gehele keten zijn e-tail initiatieven gestart met als doel de keten korter te maken en rechtstreeks aan de vraag van de consument te voldoen.



Consumententrends en voorbeelden

Groeiend bewustzijn van de menselijke impact op het **klimaat**.



Bloemen, planten en voedsel moeten duurzamer geproduceerd worden en voedselverspilling wordt tegengegaan. Bedrijven voelen voornamelijk druk vanuit milieu- en consumentenorganisaties.

Consumenten winkelen steeds meer **online**, ook voor bloemen en planten.



Innovatieve B2C-platformen zorgen voor ketenverkorting en extra consumptie.

Groeiende transparantie over de herkomst van voedingsmiddelen.



Clean label innovaties, streekproducten, rechtstreekse e-tail initiatieven en biologische voedingsmiddelen zorgen voor meer transparantie.

Groente en fruit moet gedurende het **gehele jaar** beschikbaar zijn.

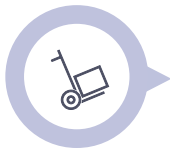


De consument verwacht het gehele jaar dezelfde kwaliteit.

Trend

Impact M&A

Voorbeelden in de markt



Leveranciers

Toename van technologische innovaties om duurzamer, kwalitatief hoogwaardiger en met een verhoogde opbrengst te kweken.

Consolidatie van Nederlandse partijen, waarbij kennis internationaal wordt ingezet.



Kennis & kunde

Samenwerkingen vanuit de gehele keten en met universiteiten om kennis lokaal en internationaal toe te passen.

Nederlandse kennis is interessant voor internationale ondernemingen.



Veredelaar/
Young Plants

Door klimaatverandering is er sprake van toenemende vraag naar gewassen die bestand zijn tegen extremere weersomstandigheden.

Gepatenteerde technologieën bieden de basis voor overnames.



Kweker

Sterke inkoopkracht retail en een prijsbewuste consument leidt tot hoger volume, kwaliteitseisen en prijsdruk.

Consolidatie door overnames en samenwerking via coöperaties: om te innoveren wordt samenwerking in de keten of met branchevreemde aanbieders steeds belangrijker.



Groothandel

De gehele keten wordt korter. Nederlandse groothandels houden vooral internationaal toegevoegde waarde en als serviceprovider voor e-tail en retail.

Groeiende consolidatie met het oog op efficiëntie en innovatiekracht om toegevoegde waarde te leveren voor zowel kweker als (eind)klant.



E-tail, retail
en foodservice

Door middel van online initiatieven wordt er direct(er) aan de consument geleverd.

Bedrijven met onderscheidende waardeproposities breiden uit.



Recente transacties door Rembrandt Fusies & Overnames



Overname van


Gebr. Alkemade
door

 **VITROFLORA®**



Overname van

 **ROSALINK®**
IMPORT & EXPORT



Overname van
teeltlocatie
Wieringermeer

door

AGROCARE
growers



Overname van


FLORITEC
Breeding by Design

door


inochio
GROUP



Fusie van


BerryWorld

met


BEEKERS
BERRIES



Overname van

 **RIJNPLANT®**

door


DÜMMEN
ORANGE

Rembrandt F&O heeft een uitgebreid netwerk in de food- en agrisector en uitstekende relaties met zowel consoliderende ondernemingen als met private-equityfondsen.

Denkt u wel eens na over de verkoop van uw onderneming? Wij kijken graag samen met u naar alle factoren die van belang zijn. Want de overname van een onderneming is een ingrijpend moment. Voor u persoonlijk, maar ook voor uw omgeving - en natuurlijk voor de onderneming zelf. Dat vergt een grondige aanpak waar u op tijd mee moet beginnen.

Dat noemen wij de Kracht van het Plan.

Neem contact op met een van onze sectorspecialisten!



Bouke Tauw
Sectorspecialist F&A

☎ 010-453 61 54

✉ bouke.tauw@rembrandt-fo.nl



Wouter Jolie
Sectorspecialist F&A

☎ 020-574 58 95

✉ wouter.jolie@rembrandt-fo.nl

